

REPORTE DE GESTIÓN EJECUTIVO

Desarrollo de Marca Digital y Estado de Implementación

Proyecto:	Estrategia y Estructura de Marca Digital SHAPPY	Fecha de Emisión:	21 de mayo de 2026
Cliente:	SHAPPY	Consultor Líder:	DEINNOT SERVICES SAS
Periodo Evaluado:	21 de febrero – 21 de mayo de 2026	Horizonte Plan:	Hasta agosto de 2026

1. Resumen Ejecutivo del Estado del Proyecto

El presente documento contempla el **Reporte de Gestión Ejecutivo** para la empresa **SHAPPY**, con el fin de detallar los avances alcanzados desde el inicio del contrato (21 de febrero de 2026) hasta la fecha actual (21 de mayo de 2026), así como presentar la actualización de la planeación y cronograma proyectado hasta el mes de agosto de 2026.

Actualmente, el proyecto se encuentra en un **punto de inflexión crítico y estratégico**: la **definición e identidad del personaje de SHAPPY**. Toda la estructura del ecosistema digital, propuestas de marca, empaques, piezas de lanzamiento y el desarrollo web dependen directamente de la consolidación de este logro de diseño. El cliente realizó la selección formal del personaje el pasado **14 de mayo**, y actualmente se encuentra en desarrollo la versión final en limpio ("SHAPPY Blanco") y su diseño en pareja.

ESTADO ESTRATÉGICO ACTUAL: Las fases de *Infraestructura Digital*, *Diseño de Identidad Visual* y *Desarrollo Web* están avanzando en paralelo (Borrador de prototipo web e identidad base). Sin embargo, su entrega definitiva y el inicio de las fases de producción masiva y redes sociales están estrictamente vinculados a la liberación del personaje final y a la regularización de los flujos financieros pendientes.

2. Bitácora de Logros y Entregables Ejecutados (Histórico)

A continuación se detalla la cronología exacta de las actividades, reuniones y gestiones realizadas desde el inicio del vínculo contractual:

N°	Descripción del Entregable / Actividad	Fecha	Observación / Estado de Gestión
1	Firma de Contrato Comercial	21-feb	COMPLETADO Inicio formal del proyecto.
2	Creación de canal de comunicación operativo (Grupo WhatsApp)	24-feb	COMPLETADO Canal activo para flujo de información.
3	Solicitud formal de requisitos de marca e información base	25-feb	Información recibida el 02 de marzo.
4	Reunión de alineación estratégica	09-mar	Presentación formal de la Estrategia Digital propuesta.

N°	Descripción del Entregable / Actividad	Fecha	Observación / Estado de Gestión
5	Requerimiento de validación de diseño de contenido	16-mar	Entrega de animación sobre la transferencia de imagen a los productos. Solicitud Cliente
6	Solicitud de coordinación para presentación de prototipo	26-mar	Presentación de prototipo de diseño, identidad y mejoras. Queda <i>En espera</i> por el cliente.
7	Traspaso técnico del dominio web shappy . com . co	26-mar	COMPLETADO Control técnico bajo el administrador del proyecto.
8	Configuración y despliegue del Hosting corporativo	30-mar	Servidor web aprovisionado y listo para desarrollo.
9	Seguimiento operativo y entrega de avances preliminares	06-abr	Se comparte la mejora de la Estrategia Digital y el primer borrador/prototipo del sitio web.
10	Reunión de revisión y retroalimentación	08-abr	El cliente solicita cambio estructural en las características del personaje. <i>Nota administrativa: Factura vencida, pago regularizado el 22-abr.</i>
11	Envío de nuevas propuestas gráficas del personaje	23-abr	Modelado de alternativas con base en el nuevo requerimiento del cliente.
12	Mesa de seguimiento técnico	28-abr	Validación y comentarios sobre las propuestas de personajes enviadas.
13	Reunión de ajustes	30-abr	Definición de cambios menores sobre la ilustración y rasgos del personaje.
14	Aplicación y entrega de cambios solicitados	02-may	Remisión del personaje ajustado según la minuta anterior.
15	Seguimiento de validación de identidad corporativa	13-may	Alerta: Reporte de factura vencida sin pago a la fecha.
16	Hito de Selección del Personaje (Cliente)	14-may	APROBADO El cliente realiza la selección oficial del personaje base.

N°	Descripción del Entregable / Actividad	Fecha	Observación / Estado de Gestión
17	Desarrollo derivado: SHAPPY Blanco y Diseño en Pareja	19-may	Ilustraciones finalizadas. Pendiente de pago por parte del cliente para proceder con el envío y desbloqueo técnico.

3. Estado Actual de las Fases del Contrato y Dependencias Técnicas

El diseño del personaje es la **columna vertebral** de la marca digital de SHAPPY. Al tratarse de un producto de consumo masivo altamente visual, la identidad de este personaje rige directamente los siguientes frentes que actualmente se encuentran **En Progreso**:

- **Estudio de Mercado y Propuestas de Marca:** Requieren la incorporación del personaje definitivo para estructurar el manual de identidad y las aplicaciones en empaques reales.
- **Ecosistema Web (Página Web):** El borrador del diseño ya cuenta con infraestructura armada, pero no puede pasar a fase de maquetación final sin los recursos gráficos del personaje interactuando virtualmente con las galletas.
- **Alistamiento e Identidad Digital en Redes:** Las portadas, estructuras de plantillas de publicaciones y el feed comercial se construirán usando las variaciones del personaje (como la versión de "SHAPPY en pareja").

BLOQUEO OPERATIVO DE INFRAESTRUCTURA (Redes Sociales):

Actualmente se encuentra **en progreso pero retenido** la *Auditoría de Información e Integración de Redes* debido a que están **pendientes las credenciales de acceso administrador** o el contacto directo con el responsable de la cuenta de correo: **shappyfacebook@hotmail.com**. A dicha dirección están llegando los códigos de seguridad obligatorios para permitir la configuración.

4. Actualización de la Programación y Cronograma (Hasta Agosto de 2026)

De acuerdo con los plazos estipulados y considerando el desfase natural por las iteraciones de diseño del personaje y los tiempos de pago, se presenta el cronograma actualizado con las fases ejecutoriadas, las que se encuentran en desarrollo y el esquema de las fases programadas que iniciarán una vez liberado el hito actual.

Fase / Línea de Trabajo Técnica	Fecha Inicio	Fecha Límite	Estado	Observaciones Clave
FASE 1 - Concepto, Estrategia y Estructura Digital				
• Diagnóstico y Conceptualización de Marca	21-feb	21-may	EN PROGRESO	Fase de cierre técnico.
• Auditoría de Información (Check Requerimientos)	-	-	EN PROGRESO	Pendiente códigos de correo shappyfacebook@hotmail.com
• Estudio de Mercado y Concepto (Estrategia)	-	-	EN PROGRESO	Por actualizar con personaje blanco aprobado.
• Evolución del Personaje "Shappy"	-	-	EN PROGRESO	Selección realizada el 14-May. Ajustes finales en cola.

Fase / Línea de Trabajo Técnica	Fecha Inicio	Fecha Límite	Estado	Observaciones Clave
• Propuestas de Marca y Manual Visual	-	-	EN PROGRESO	Sujeto a la actualización de los personajes.
• Infraestructura y Lanzamiento Digital	-	21-may	EN PROGRESO	Sujeto a la actualización de los personajes.
• Identidad Digital, Ecosistema Web y Alistamiento	-	-	EN PROGRESO	Sujeto a la actualización de los personajes.
FASE 2 - Diseño de Identidad Visual y Desarrollo Web				
• Diseño y desarrollo funcional de página web	-	21-jul	EN PROGRESO	Estructura montada. Pendiente material gráfico final.
• Definición, ajuste o fortalecimiento de identidad	-	21-jul	EN PROGRESO	En acople con el personaje aprobado.
• Integración de catálogo digital y productos en web	-	21-jul	PROGRAMADO	Requiere insumos de la producción digital de productos.
FASE 1 (B) - Producción Digital y Levantamiento de Productos				
• Levantamiento, definición y estructuración de productos	-	21-ago	PROGRAMADO	Actualización constante según portafolio comercial.
• Definición de propuestas de producto por tema (3 a 4)	-	21-ago	PROGRAMADO	Orientado a temporadas y eventos personalizados.
• Variantes, atributos y características técnicas	-	21-ago	PROGRAMADO	Configuración para la pasarela de compra.
• Planificación y ejecución de sesiones fotográficas	-	21-ago	PROGRAMADO	Producción audiovisual del producto real físico.
• Producción y adaptación de piezas gráficas digitales	-	21-ago	PROGRAMADO	Material publicitario final para pauta.
FASE 3 - Creación, Configuración y Optimización de Redes Sociales				
• Diseño de banners, piezas de inicio y contenidos	-	21-jul	PROGRAMADO	Lanzamiento visual coordinado.
• Planeación, diseño y publicación de contenido (Parrilla)	-	21-jul	PROGRAMADO	Estrategia orgánica mensual de contenidos.
• Campañas digitales de posicionamiento (Ads)	-	21-jul	PROGRAMADO	Estrategia de anuncios para captación de clientes.
FASE 4 - Consolidación, Optimización y Continuidad				
• Campañas comerciales y fechas especiales	-	21-ago	PROGRAMADO	Estrategias estacionales de venta.
• Refuerzo, optimización de estrategia y crecimiento	-	21-ago	PROGRAMADO	Análisis de métricas web/redes.

Fase / Línea de Trabajo Técnica	Fecha Inicio	Fecha Límite	Estado	Observaciones Clave
Reuniones de seguimiento táctico y operativo	Periódica	Agosto	EN PROGRESO	Frecuencia quincenal o mensual acordada.

5. Próximos Pasos Operativos y Requerimientos Inmediatos

Para garantizar la continuidad fluida del proyecto hacia las metas fijadas para los meses de **junio, julio y agosto**, es indispensable resolver los siguientes puntos de acción en un plazo prioritario:

1. **Pago (Urgente):** Realizar el pago a la factura pendiente reportada en el seguimiento de área contable. Este pago habilitará de forma inmediata el envío de las piezas del personaje ("SHAPPY Blanco y Pareja") y reactivará la dedicación de horas de diseño del equipo.
Desbloqueo de Accesos de Redes: Suministrar las credenciales correctas o información de persona encargada para recibir el código de verificación del correo shappyfacebook@hotmail.com, lo cual permitirá cerrar la fase de auditoría e infraestructura.
2. **Preparación de Productos Físicos:** Iniciar la consolidación del listado de galletas reales,
3. especificaciones de sabores, empaques y combinaciones temáticas para estructurar de forma oportuna la sesión de fotografía profesional programada.

Este reporte de gestión funge como anexo técnico de avance del proyecto de marca.
Elaborado por el equipo de Consultoría de **DEINNOT SERVICES SAS**.